

Kisvállalkozási marketing

2010 decemberi felmérés

**NAGY
SZERÜ**
REKLÁMÜGYNÖKSÉG

A kisvállalkozások kampányszakértője

12. 12. 2010

slide 1

Felmérés

Kisvállalati marketing

Saját megítélésük szerint, ilyenek látják saját helyzetüket a főleg mikro- és kis vállalkozások



A felmérés eredményei
akkor lehetnek tanulságosak,
ha levonjuk a következtetéseket,
és megteesszük utána a kellő lépéseket.

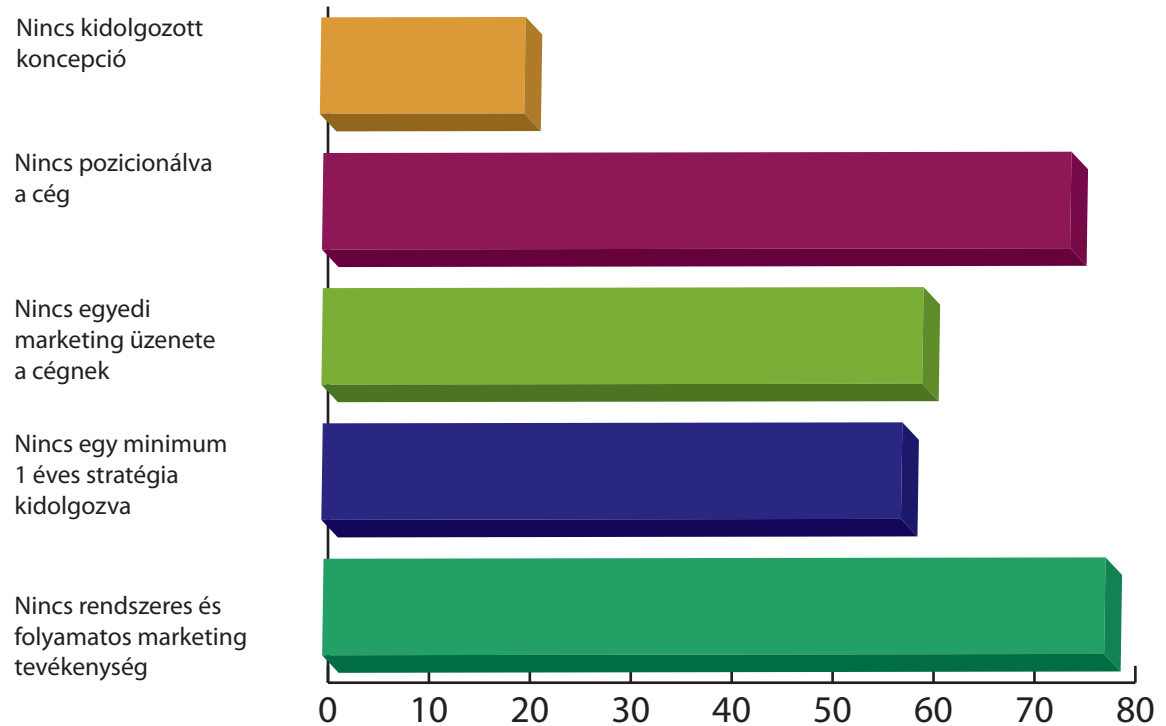
Nagy Zoltán
marketing és
kreatív igazgató

12. 12. 2010
slide 2
Felmérés

Kisvállalati marketing

Saját megítélésük szerint, ilyenek látják saját helyzetüket a főleg mikro- és kis vállalkozások

Saját becslése szerint, mi a legnagyobb probléma a marketingeddel?



12. 12. 2010

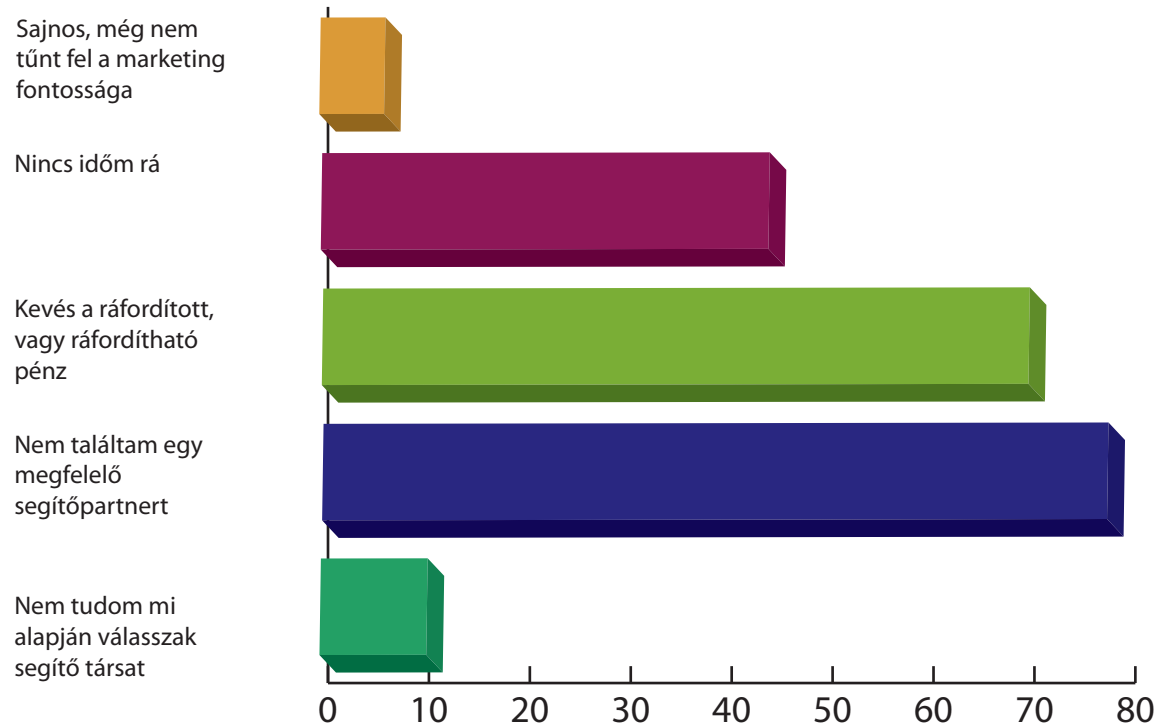
slide 3

Felmérés

Kisvállalati marketing

Saját megítélésük szerint, ilyenek látják saját helyzetüket a főleg mikro- és kis vállalkozások

Mi okozza, vagy okozta ezt a hátrányos helyzetet?



12. 12. 2010

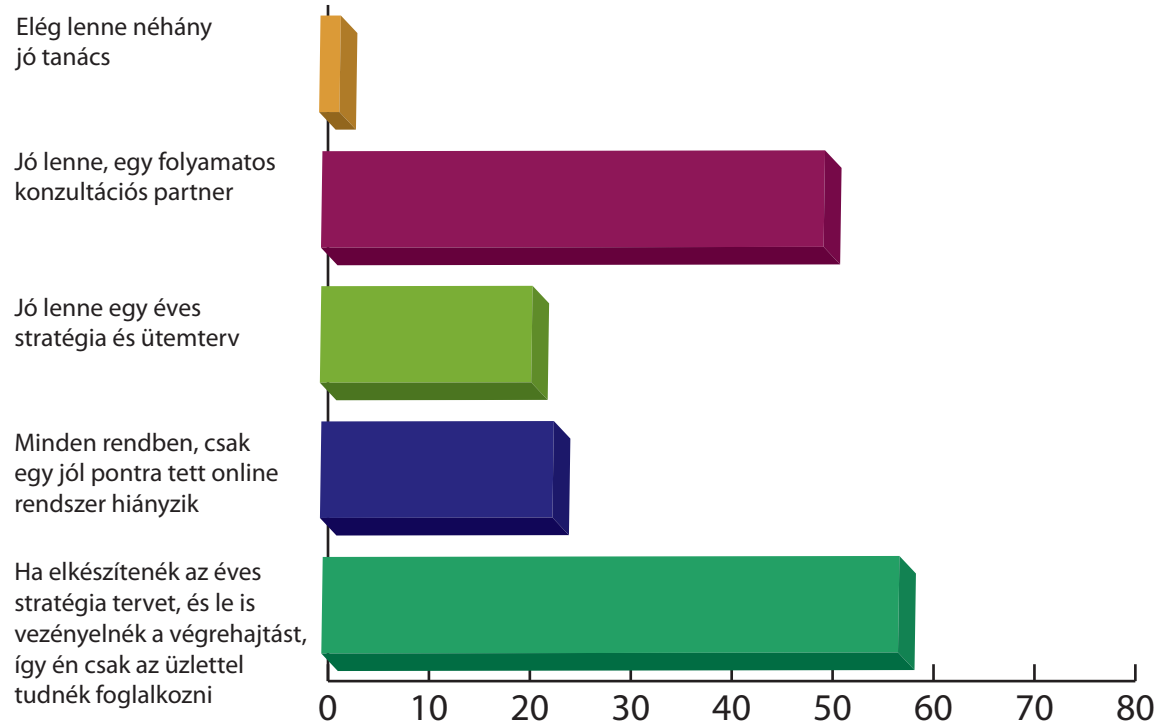
slide 4

Felmérés

Kisvállalati marketing

Saját megítélésük szerint, ilyenek látják saját helyzetüket a főleg mikro- és kis vállalkozások

Milyen típusú segítség lenne a leghatékonyabb számodra?



12. 12. 2010

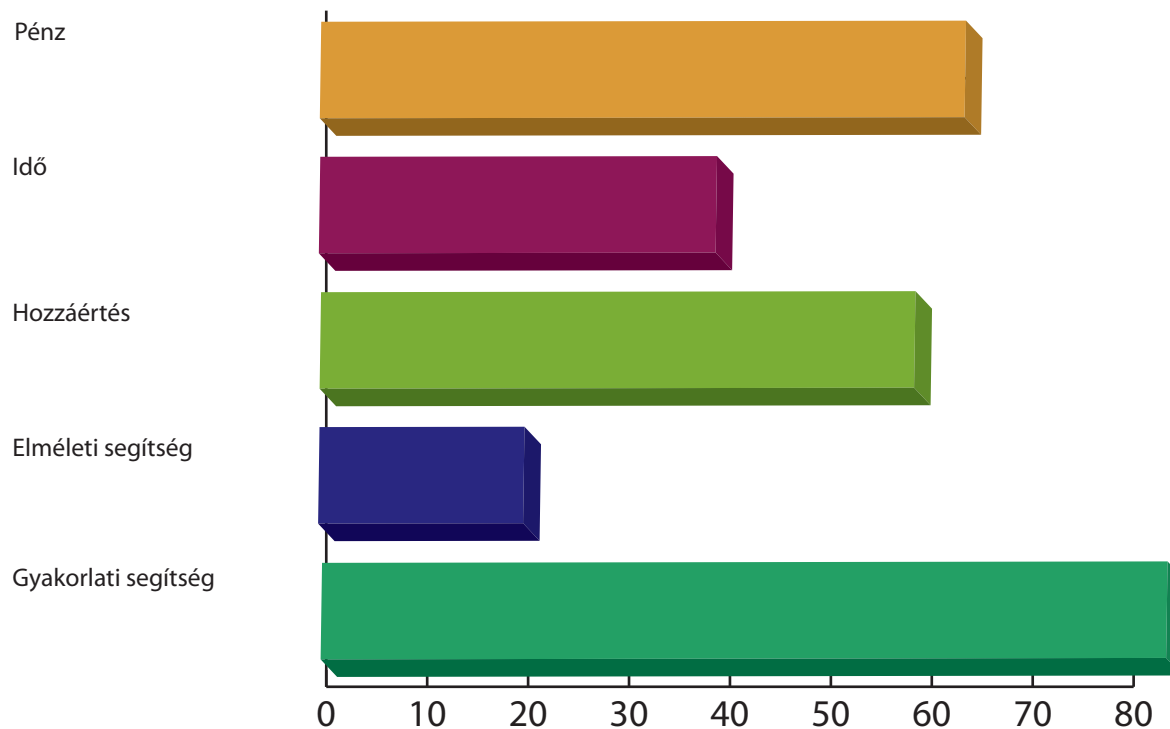
slide 5

Felmérés

Kisvállalati marketing

Saját megítélésük szerint, ilyenek látják saját helyzetüket a főleg mikro- és kis vállalkozások

Mit hiányolsz a gyengélkedő marketinged javításához?



12. 12. 2010

slide 6

Felmérés

Kisvállalati marketing

Saját megítélésük szerint, ilyenek látják saját helyzetüket a főleg mikro- és kis vállalkozások

Mit tervezel változtatni, bővíteni a jövő évben?

Jobban pozicionálom a céget

